

Тема 2. Организационный дизайн и реорганизация деятельности (план изучения)

Организационная перспектива устройства деятельности. Административный менеджмент. Организационные схемы и модели ответственности. Функциональный, процессный и проектные подходы к организации деятельности. Документация регламентирующая устройство деятельности, организационно-распорядительная документация и нормативно методическая документация. Организационный дизайн. Положение о компании. Положения о подразделениях. Должностные инструкции. Типовые проекты организационного дизайна.

Задание по теме 2

Каждому участнику вести персональную **рабочую тетрадь** по курсу. В верхнем колонтитуле персональной рабочей тетради разместить навигационную панель

ФИО	Университет, курс e-mail моб тел	Фото
-----	--	------

1. Просмотреть конспект по теме 2.

2. Изучить материалы опорного учебного пособия.

Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: / Под ред. В.В. Кондратьева. М.: ИНФРА-М, 2010 (Управление производством). Часть 3. Стр. 32-60.





3. Просмотреть видеолекцию «Ведение в организационный дизайн» (видеолекция).

http://frtk.ru/forstudents/study/studyMaterials/Business_Engineering/video/02

По ходу просмотра составить **список «Инструменты и модели организационного дизайна»** (7-10 инструментов, моделей организационного дизайна).



<p>4. Дополнительно: просмотреть видеолекцию «Принципы разработки процессно-ориентированного положения о подразделении».</p> <p>http://frtk.ru/forstudents/study/studyMaterials/Business_Engineering/video/02/</p> <p>По ходу просмотра дополнить список «Инструменты и модели организационного дизайна».</p>	<p>6. Разносить области деятельности подразделения по областям деятельности предприятия</p>  <pre> graph TD A[Деятельность подразделения] --> B[Текущая деятельность] A --> C[Деятельность по развитию] B --> D[Основная деятельность] B --> E[Обслуживание] B --> F[Управление] C --> D C --> E C --> F D --> G[Бизнес направление 1] D --> H[Бизнес направление 2] D --> I[Бизнес направление 3] </pre>
<p>5. Найти на страничке курса и просмотреть дайджест по теме «Компания глазами корпоративного архитектора», темы 10-11.</p> <p>По ходу изучения дополнить список «Инструменты и модели организационного дизайна».</p>	
<p>6. Найти на страничке курса и ответить на тестовые вопросы по теме 2.</p>	
<p>7. Для участников R&D получить и выполнить индивидуальные задания.</p>	
<p>8. Вести записи по теме 2, иметь файл рабочей тетради с отчетом по теме, включающий список «Инструменты и модели организационного дизайна» и ответы на тестовые вопросы.</p>	
<p>9. Переходить к изучению следующей темы.</p>	